Kooperationsnetzwerk Tourismus der „Oder – Partnerschaft“

Zusammenfassung Aufbau eines grenzüberschreitenden wirtschaftsbezogenen Kooperations-Netzwerkes touristischer Leistungsträger mit regionalen und kommunalen Verwaltungen, um gemeinsam touristische Produkte zu entwickeln und zu vermarkten	
Einreicher Berlin Tourismus & Kongress GmbH (visitBerlin)	**EU-Förderung** ja
Projektpartner Berlin Tourismus & Kongress GmbH, Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e.V., Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH, TMB Tourismus - Marketing Brandenburg GmbH; Dolnośląska organizacja turystyczna „DOT“, Lubuska Organizacja Turystyczna „LOTUR“, Wielkopolska Organizacja Turystyczna „WOT", Zachodniopomorska Regionalna Organizacja Turystyczna „ZROT“	**Ort/Region** Länder Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen; województwa dolnośląskie, lubuskie, wielkopolskie, zachodniopomorskie
Realisierungszeitraum 2011-2012 (danach Fortsetzung einer Basiskooperation)	**Aktuelle Projektphase** Realisierung
Kernbotschaft Die Förderung und Stärkung der deutsch-polnischen Zusammenarbeit auf touristischer Ebene um dadurch Drittmärkte besser zu erschließen.	

Sieć kooperacyjna w dziedzinie turystyki „Partnerstwo – Odra“

Streszczenie Budowa transgranicznej, zorientowanej na gospodarkę, sieci kooperacyjnej podmiotów turystycznych z administracjami regionalnymi i lokalnymi, w celu wspólnego rozwijania i marketingu produktów turystycznych	
Zgłaszający Berlin Tourismus & Kongress GmbH (visitBerlin)	**Współfinansowanie ze środków unijnych** tak
Partnerzy projektu Berlin Tourismus & Kongress GmbH, Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e.V., Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH, TMB Tourismus - Marketing Brandenburg GmbH; Dolnośląska organizacja turystyczna „DOT“, Lubuska Organizacja Turystyczna „LOTUR“, Wielkopolska Organizacja Turystyczna „WOT", Zachodniopomorska Regionalna Organizacja Turystyczna „ZROT“	**Miejsce/Region** Länder Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen; województwa dolnośląskie, lubuskie, wielkopolskie, zachodniopomorskie
Okres realizacji 2011-2012 (potem kontynuacja podstawowej kooperacji)	**Aktualny etap rozwoju projektu** realizacja
Główne przesłanie Poglebienie i umocnienie wspolpracy polsko – niemieckiej w sferze turystycznej w celu pozyskania rynkow trzecich (m.in. takich krajow, jak Rosja i USA).	

Beschreibung des Projekts

Die Oder – Partnerschaft ist ein interregionales Netzwerk, in dem die Länder Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern sowie die westpolnischen Wojewodschaften Westpommern, Großpolen, Lubuskie und Niederschlesien unter dem Motto „Grenzen trennen – die Oder verbindet“ projektorientiert zusammenarbeiten. Aufgrund der bisherigen Erfolge auf der wirtschaftlichen und politischen Ebene, wurde 2011 der Entschluss gefasst, dass Projekt „Oder – Partnerschaft“ auch auf den touristischen Bereich zur erweitern. Zwischen den deutschen Bundesländern besteht bereits eine touristische Kooperation und bei den polnischen Kooperationspartnern besteht großes Interesse an einer Zusammenarbeit. Man ist der einheitlichen Meinung, dass sich das Projekt auf eine innovative und nachhaltige Entwicklung eines touristischen Produktes konzentrieren soll. Die Zielgruppen des Projektes sind Wholesaler, Reisebüros, Reiseveranstalter und Media sowohl in den Heimatländern als auch in ausgesuchten Drittmärkten. (in den Heimatländern, sowie auch in ausgesuchten Drittmärkten)
Das Projekt „Oder – Partnerschaft“ wird umgesetzt durch:
Berlin Tourismus & Kongress GmbH
Ansprechpartner: Catarina Erceg, Marzena Hartmann
Regionale Tourismusorganisation Westpommern „ZROT“
Ansprechpartner: Herr Zdzislaw Pawlicki
Regionale Tourismusorganisation Lebuser „LOTUR“
Ansprechpartner: Frau Jadwiga Bloch
Regionale Tourismusorganisation Großpolen „WOT"
Ansprechpartner: Frau Ewa Przydrozny
Regionale Tourismusorganisation Niederschlesien „DOT“
Ansprechpartner: Herr Rajmund Papiernik
Weitere Partner:
TMB Tourismus - Marketing Brandenburg GmbH
Ansprechpartner: Herr Martin Fennemann
Tourismusverband Mecklenburg - Vorpommern e.V.
Ansprechpartner: Herr Johannes Volkmar
Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH
Ansprechpartner: Frau Ramona Mayn
Vierteljährlich werden Meetings mit allen Kooperationspartnern in wechselnden Städten abgehalten.

Opis projektu

„Partnerstwo - Odra" dziala pod hasłem „Granice dzielą – Odra łączy".Jest międzyregionalną siecią, w ktorej wspolpracuja wspolnie cztery wojwewodztwa polskie: wojewodztwo Wielkopolskie, Zachodniopomorskie, Dolnośląskie i Lubuskie oraz cztery niemieckie kraje zwiazkowe: Berlin, Brandenburgia, Meklemburgia-Pomorze Przednie i Saksonia
Owocna wspolpraca i sukces w sferze gospodarczej i politycznej projektu „Partnerstwo - Odra" umozliwily w roku 2011 poczatki rozwoju takze w sferze turystycznej.
Polroczna wspolpraca przyniosla nieoczekiwane, bardzo pozytywne rezultaty. Wszyscy partnerzy pracuja z duzym zaangazowniem i zainteresowaniem nad rozwojwm wspolnego produktu turystycznego, ktory ma wzbudzi zainteresowanie turystow na calym swiecie.
Partnerami kontaktowymi Projektu „Partnerstwo – Odra" sa:
Berlin Tourismus & Kongress GmbH
Catarina Erceg, Marzena Hartmann
Zachodniopomorska Regionalna Organizacja Turystyczna „ZROT"
Zdzislaw Pawlicki
Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna „LOTUR"
Jadwiga Bloch
Wielkopolska Organizacja Turystyczna „WOT"
Ewa Przydrozny
Dolnoslaska Organizacja Turystyczna „DOT"
Rajmund Papiernik
pozostalymi Partnerami sa:
TMB Tourismus - Marketing Brandenburg GmbH
Martin Fennemann
Tourismusverband Mecklenburg - Vorpommern e.V.
Johannes Volkmar
Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH
Ramona Mayn
Partnerzy Projektu beda spotykac sie kwartalnie w miastach poszczegolnych organizacji.

Kontakt

MARZENA HARTMANN
Berlin Tourismus & Kongress GmbH *(visitBerlin)*
Am Karlsbad 11
10785 Berlin
Deutschland

tel +49 30 26 47 48 - 944
fax +49 30 26 47 48 - 983

marzena.hartmann@visitBerlin.de

WWW

www.visitberlin.de

www.visitberlin.de/de/keyword/oderregion?tid=4199&parent=544

www.oder-partnerschaft.eu/tourismus.php

Kooperationsnetzwerk Tourismus der „Oder–Partnerschaft“
Sieć kooperacyjna w dziedzinie turystyki „Partnerstwo–Odra“