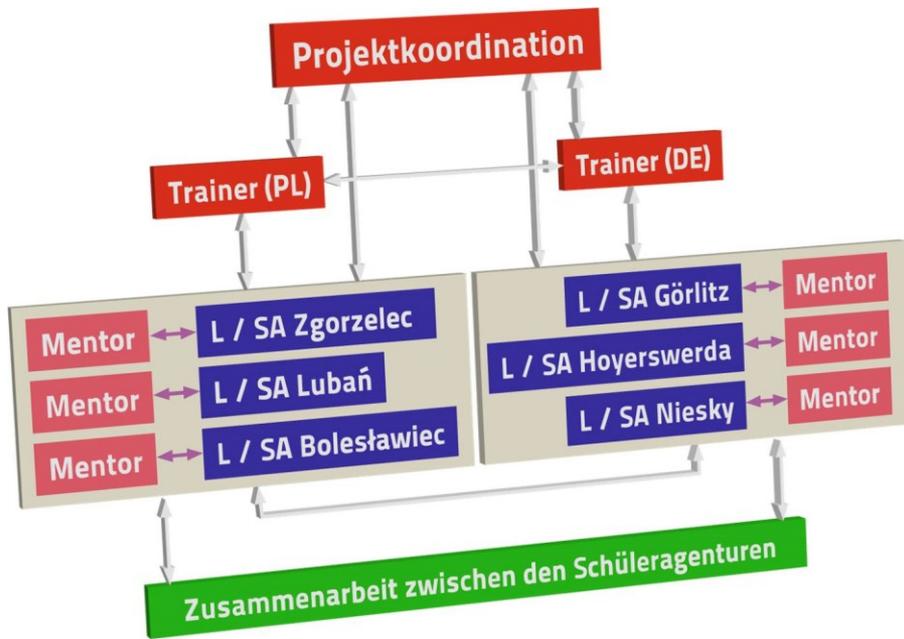


InterKulturManagement



InterKulturManagement

Zusammenfassung grenzübergreifendes Management kultureller Ereignisse durch Schülerfirmen	
Einreicher Sächsische Bildungsagentur	EU-Förderung ja
Projektpartner Sächsische Bildungsagentur, Stadtverwaltung Görlitz; Polnisches Institut Berlin, Filiale Leipzig, Urząd Miasta Zgorzelec, DODN - Dolnośląski Ośrodek Doskonalenia Nauczycieli we Wrocławiu	Ort/Region Landkreis Görlitz, Landkreis Bautzen; powiaty bolesławiecki, lubański, zgorzelecki
Realisierungszeitraum 09/2009-08/2013	Aktuelle Projektphase Realisierung
Kernbotschaft Deutsche und polnische Schüler bilden an sechs Schulen ein Netzwerk von Schülerfirmen, das auf Kulturmanagement spezialisiert ist. Unter fachlicher Anleitung von Kulturmanagern und Trainern organisieren sie das deutsch-polnische JugendKulturFestival „BoomFest“.	

InterKulturManagement

Streszczenie transgraniczne zarządzanie imprezami kulturowymi przez firmy uczniowskie	
Zgłaszający Sächsische Bildungsagentur	Współfinansowanie ze środków unijnych tak
Partnerzy projektu Sächsische Bildungsagentur, Stadtverwaltung Görlitz; Polnisches Institut Berlin, Filiale Leipzig, Urząd Miasta Zgorzelec, DODN - Dolnośląski Ośrodek Doskonalenia Nauczycieli we Wrocławiu	Miejsce/Region Landkreis Görlitz, Landkreis Bautzen; powiaty bolesławiecki, lubański, zgorzelecki
Okres realizacji 09/2009-08/2013	Aktualny etap rozwoju projektu realizacja
Główne przesłanie Niemieccy i polscy uczniowie tworzą w sześciu szkołach system firm uczniowskich wyspecjalizowanych w dziedzinie kultury. Opracowują pod opieką fachowców z dziedziny managementu i kultury niemiecko-polski Festiwal Kultury Młodzieżowej „BoomFest“.	

Beschreibung des Projekts

Anlass:

Das Projekt ist Bestandteil der EU-geförderten sächsischen Strategie der grenzüberschreitenden Zusammenarbeit mit Polen im Bildungsbereich. Es führt ein erfolgreich abgeschlossenes Projekt der Sächsischen Bildungsagentur fort, in dem ein Netzwerk aus sächsischen und niederschlesischen Schülerfirmen entstand, die sich mit Kulturmanagement in der sächsisch-niederschlesischen Region beschäftigen.

Ergebnisse:

Mit dem Projekt „InterKulturManagement“ soll das deutsch-polnische Schülerfirmennetzwerk, das im Vorgängerprojekt 2007-08 aufgebaut wurde, erweitert und vertieft werden. Die Zusammenarbeit der Schülerfirmen mit Kultureinrichtungen der Region (Mentoring) wird durch das Projekt verstetigt. Die beteiligten Lehrer (als Betreuer der Schülerfirmen) erhalten fundierte Fortbildung und Weiterqualifizierung in einem Bereich, der normalerweise in der schulischen Ausbildung keinen Platz hat. Durch das Projekt werden Jugendlichen und ihren Lehrern Perspektiven aufgezeigt, wie sie zur grenzübergreifenden Entwicklung der sächsisch-niederschlesischen Region beitragen können.

Zielgruppen:

deutsche und polnische Schüler im Alter von 14-18 Jahren, Lehrer, Kulturmanager der Grenzregion

Umsetzung:

erfolgt durch das Koordinierungsbüro der Sächsischen Bildungsagentur in Görlitz

Kooperation:

Die Kooperation ist in einem Kooperationsvertrag geregelt, der im Rahmen des Operationellen Programms der grenzübergreifenden Zusammenarbeit Sachsen-Polen 2007-2013 geschlossen wurde. „Lead Partner“ ist die Sächsische Bildungsagentur, die zu diesem Zweck ein Koordinierungsbüro in Görlitz unterhält. Kooperationspartner ist die Stadtverwaltung Zgorzelec. Die Partner erfüllen die folgenden Voraussetzungen des Förderprogramms: gemeinsame Projektplanung, gemeinsame Projektumsetzung, gemeinsame Projektfinanzierung, gemeinsames Personal.

Opis projektu

Idea projektu:

Projekt stanowi część składową wspieranej przez środki unijne saksońskiej strategii współpracy transgranicznej z Polską w zakresie oświaty. Kontynuuje ona zakończony z sukcesem projekt Saksońskiej Agencji Oświatowej, w ramach którego powstała sieć saksońskich i dolnośląskich firm uczniowskich, które zajmują się zarządzaniem kulturą w regionie saksońsko-dolnośląskim.

Wyniki:

Zadaniem projektu „InterKulturManagement” jest rozszerzenie i pogłębienie sieci firm uczniowskich, które zostały założone w poprzednim projekcie w latach 2007-2008. Dzięki projektowi umocniła się współpraca firm uczniowskich z instytucjami kultury regionu (doradztwo). Nauczyciele uczestniczący w projekcie (jako opiekunowie firm uczniowskich) otrzymują solidne dokończenie zawodowe oraz uzyskują kwalifikacje zawodowe w dziedzinie, dla której w szkolnym kształceniu niestety nie ma miejsca. Projekt nakreśla zarówno młodzieży, jak i ich nauczycielom perspektywy i możliwości przyczyniania się do transgranicznego rozwoju regionu saksońsko-dolnośląskiego.

Grupy docelowe:

niemieccy i polscy uczniowie w wieku 14-18 lat, managerowie zajmujący się obszarem kultury regionu pogranicza.

Kontakt

KINGA HARTMANN-WÓYCICKA
Sächsische Bildungsagentur,
Leiterin des Koordinierungsbüros der Ziel3-Projekte
Konsulplatz 1
02826 Görlitz
Deutschland

tel +49 3581 764690
fax +49 3581 764694

ziel3@schulen.sachsen.de

WWW

www.sba.smk.sachsen.de

InterKulturManagement *InterKulturManagement*

